

YOU CREATE THE FUTURE OF DIGITAL INNOVATION.

“창의성은 그저 단순히 연결하는 것에 불과합니다. 창의적인 사람들에게 어떻게 그런 생각을 했는지 묻는다면 어쩌다보니 그렇게 되었다라는 대답을 합니다. 실제로 무언가를 했다기보다는 경험한 것들을 적용했을 뿐이라고 생각하기 때문이에요. 그들에게는 그동안의 경험을 연결하고 종합해 새로운 것을 창조해 내는 능력이 있었던 것입니다.”

- 스티브 잡스

YOUR CAREER PATH

Bachelor of Digital Innovation



교육기관: Yoobee College of Creative Innovation

학위 기간: 3년

NZQA: Level 7

학점: 360

과학 기술이 경영과 마케팅 만나 융합하여 새로운 내일을 준비하는 과정이 바로 Yoobee의 학사 학위 과정입니다. 기존의 틀에서 벗어나 새로운 기준을 정립해 나아가며, 학생들은 학기 중 아래와 같은 글로벌 기업에서 8-10주 간의 실무 경험을 쌓을 수 있습니다.



졸업 후 진로



졸업생들은 디자인, 마케팅, 비즈니스, 그 외 다른 혁신적인 분야에 핵심 인재로 성장합니다.

- » 마케팅 어시스턴트
- » 마케팅 및 커뮤니케이션 전문가
- » 디지털 마케터
- » 콘텐츠 에디터
- » 디지털 콘텐츠 전문가
- » 마케팅 및 소셜 미디어 코디네이터
- » 이커머스 코디네이터
- » 마케팅 데이터 분석가
- » CRM 및 마케팅 코디네이터
- » 디지털 광고 분석가
- » 브랜드 매니저



관련 전문 분야



경력에 따라 진로의 방향이 크게 달라질 수 있습니다. 마케팅 매니저 직책은 일반적으로 3년에서 10년 정도의 경력을 필요로 합니다. 마케팅 디렉터 또는 마케팅 총괄 책임자의 경우 10년에서 15년 정도 경력을 요구합니다.*

광고와 세일즈 및 마케팅 매니저가 되기 위해서는 아래의 역량을 갖추어야 합니다.

- 창의력
- 지속성 및 의욕
- 리더십과 설득력
- 질문, 분석 능력
- 네트워킹 및 관계 구축 능력
- 글과 말을 통한 뛰어난 소통 능력
- 탁월한 계획 수립 능력
- 압박을 견디는 능력

취업 및 연봉

대부분의 기업에서 마케팅 및 광고 관련 분야 학위 소지자 또는 그와 비슷한 자격 소지자를 선호합니다. 광고 기획 관련 직무 (그래픽 디자인 및 카피라이팅)의 경우, 광고 업계에서의 유관 경력에 대한 증명 또는 포트폴리오 제출을 요구합니다.

마케팅 전문가 **\$80,000 to \$130,000**

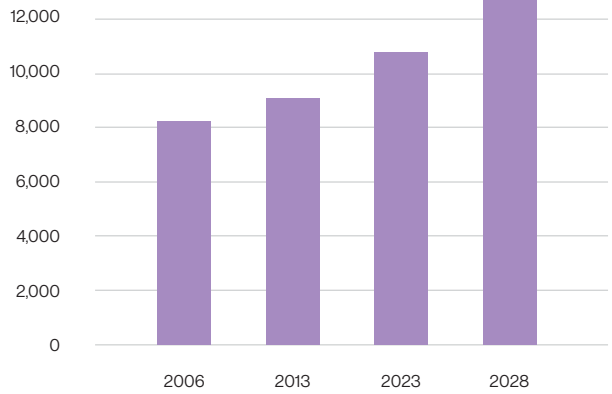
마케팅 코디네이터 및 총괄 **\$65,000 to \$80,000**

학사 과정 졸업 후 3년 간 평균 연봉 **\$62,000**

디지털 마케팅 분야 평균 연봉 **\$75,000**

출처: Salt Recruitment Agency, 2022; NZ Talent 2022; Ministry of Business, Innovation & Employment estimates based on Statistics NZ Census and Labour Cost Index

취업 현황



'세일즈 및 마케팅. 홍보' 관련 직종의 고용 지표는 2006년부터 2013년까지 1.6% 증가했으며, 2028년까지 매년 1.9% 씩 성장할 것으로 예상됩니다.

30+ 30년 이상의 역사

1 NZQA 카테고리 1등급 교육기관

86% 졸업생의 대학원 진학 또는 취업률
1,800 매년 성공적으로 학업하는 학생 수

실무 경험 보장 과정

뉴질랜드에서 유일하게 8-10주 간의 실무 경험을 쌓을 수 있는 과정을 제공하는 Yoobee에서는 학기 중 메타, 스냅챗, HP, Beats와 같은 글로벌 기업과의 인턴십을 통해 실무 경험을 쌓을 수 있습니다.

소프트웨어 라이선스

Adobe 1년 구독권을 제공하며 (관련 과목 학비에 포함), 재학생들은 뉴질랜드 마케팅 협회에 무료로 가입하여 활동할 수 있습니다.



“

“소셜미디어의 대표 기업인 페이스북에서 일해본 경험이 있다고 말하는 것 자체가 멋지고 자랑스러워요!”

SARAH B
2021년 YOOBEE 학생 & 페이스북 학생 인턴

“스냅챗의 업계 전문가들로부터 피드백을 빨리 받아보고 싶어요. 그 분들에게 받는 피드백은 앞으로 제 직무 능력을 향상시킬 수 있는 조언이 될 것이라고 확신해요!”

SHAY N
2021년 YOOBEE 학생 & 스냅챗 학생 인턴



Overview

Bachelor of Digital Innovation

Why study at Yoobee?

세상은 기하급수적인 속도로 변화하고 있고, 몇 년 전에는 통했던 것들이 지금은 아닌 경우도 있습니다. 이제 대본을 바꾸고, 대화를 뒤집어 비사업적인 사업에 대해 생각해보고, 세상의 변화의 흐름을 읽어 앞으로 나아가야 합니다.

이론에 박힌 경영과 마케팅에 대한 강의를 이어나가는 대신 Yoobee에서는 미래를 염두해두고 짜여진 강의로 구성되어 있습니다.

과학 기술과 경영, 디자인, 마케팅의 경계가 모호한 세상에 맞게 규칙에서 벗어나 새로운 방식을 찾아가볼 수 있는 곳입니다.

학기 중 8-10주 간 메타, 스냅챗, HP, Beats와 같은 기업에서의 **실무 경험**을 쌓을 수 있는 과목이 포함되어 있습니다.



소프트웨어 라이선스 제공

- 1년 간 Adobe 구독 (관련 과목 학비 포함)
- 뉴질랜드 마케팅 협회 재학생 무료 가입

What you'll learn

기존의 전통적인 마케팅 이론을 넘어서 실무에 적용할 수 있는 창의적인 기술과 유연한 비판적인 사고 능력

핵심 분야 : 디자인 - 마케팅 - 경영

1학년

디자이너처럼 생각하고, 마케터처럼 디자인하는 방법을 배웁니다. 기존의 경영 방식, 아이디어 제안, 디자인, 캠페인을 기획하고 분석하는 고정된 틀에서 벗어나는 방법을 배우게 됩니다.

2학년

브랜딩, 프로젝트, 이해관계자 관리, SEO & CRM, 인바운드 마케팅, 마케팅 커뮤니케이션, 제품 런칭과 같은 주요 분야의 기술을 향상시키는 것에 집중합니다.

3학년

비판적인 사고능력을 향상시키고, 실제 실무 현장에서 변화를 이끌어낼 수 있도록 준비하는 과정으로 사업 전략을 구상해 이해관계자, 관리자 및 투자자 앞에서 이를 설명하고, 설득하면서 실무에 가까운 경험을 쌓을 수 있습니다. 프로젝트를 진행하면서 협업을 통해 창의력이 필요한 과제를 수행하고, 이를 통해 다른 분야의 사람들과 민첩한 개발 방식으로 협업하는 방법을 배울 수 있습니다. 졸업 후에도 실무에서 응용할 수 있는 협업 방식이기 때문에 학생들의 역량을 키우는데 큰 도움이 됩니다.

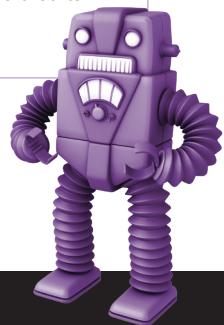
1학년	2학년	3학년
<ul style="list-style-type: none">• Design Foundation - 30 credits• Web and Graphic Design - 30 credits• Marketing Foundation - 30 credits• Entrepreneurship - 15 credits• Campaigns - 15 credits	<ul style="list-style-type: none">• Branding - 15 credits• SEO & CRM - 15 credits• Inbound Marketing - 15 credits• Project & Stakeholder Management - 15 credits• Integrated Marketing Communications - 15 credits• Product Launch - 15 credits• Elective A and Elective B - 30 credits	<ul style="list-style-type: none">• Growth Hacking - 15 credits• Purpose-Driven Leadership - 15 credits• Collaborative Studio - 30 credits• Innovation Models - 15 credits• Industry Practice Studio - 45 credits

2학년 때 희망 직종 및 관심 분야에 따라 선택과목 A, B를 아래 중에서 선택할 수 있습니다.

- Digital Marketing
- Advertising + Communication
- Digital Platform Analytics



QR 코드를 스캔해서 학업 시작일 및 학비 등 과정에 대한 세부 정보를 확인해보세요.



Programme Information

학위과정	Bachelor of Digital Innovation
수업 방식	대면 수업
학비	1학년: \$24,000 2학년: \$20,400 3학년: \$20,400 합계: \$64,800
자원 사용비	\$2,000 NZD/연
등록비	\$400 NZD
학업 기간	3년
장학금	학비의 최대 25% (1학년), 학비의 최대 15% (2, 3학년)
2024년도 학업 시작일	2월 26일, 7월 22일
학업 캠퍼스	City Road, Auckland Bunny St, Wellington Colombo St, Christchurch

참고: 학업 시작일에 따라 학업 캠퍼스 옵션은 변경 될 수 있습니다.



마케팅 전략을 계획해서 구현하고, 캠페인을 런칭하고, 캠페인에 필요한 자료와 이미지, 영상을 수집하는 멀티 스킬 마케터가 되기 위한 과정입니다.

입학 조건

국제학생의 경우 만 18세 이상 지원 가능합니다.

학업 성적	<ul style="list-style-type: none"> NCEA 대학교 입학이 가능한 고등학교를 졸업했거나 이에 준하는 CIE/IB 성적 또는 고등학교 졸업 또는 전문 학사 소지자 또는 이에 준하는 자격 소지자
영어	IELTS 6.0 (Academic) 모든 영역 5.5 이상 또는 NZQA에서 인정하는 이에 준하는 영어 성적