

数字创新的未来， 由你创造！

“创意就是把事情联系起来。当你问有创造力的人他们是如何做某事的，他们会感到有点内疚，因为他们并没有真正做，他们只是看到了一些东西。一段时间后，这对他们来说似乎很明显，那是因为他们能够将他们的经验联系起来并合成新的东西。”

- 史蒂夫 乔布斯

你的职业发展道路

数字创新 学士



由Yoobee创意创新学院提供

时长:3年

NZQA 7级

学分: 360

我们全新的学士学位课程可以让你生活在一个科技与商业，与营销以及明天相遇的地方。在这里你可以打破规则并制定新规则。

在这里你可以获得8-10周的工作经验，同时你将与如下品牌一起学习：



Zillow

毕业生岗位



毕业生应该有信心在设计、营销、商业和其他创新领域担任中层职位，从事业务和其他创新角色。
比如：

- » 市场营销助理
- » 市场营销与沟通专家
- » 数字营销人员
- » 内容编辑
- » 数字内容专家
- » 营销和社会媒体协调员
- » 电子商务协调员
- » 营销数据分析师
- » 客户关系管理和营销协调员
- » 数字广告分析师
- » 品牌经理



高级岗位



你的职业发展将主要取决于你获得的经验。晋升为营销经理通常是在积累了3至10年的经验。甚至更高级的职位，如营销总监和首席营销官(CMO)通常需要10-15年的经验*。

广告、销售和营销经理都需要：

- 有创造力
- 有毅力，有动力
- 能够领导和说服人
- 善于探究和分析
- 善于网络和建立关系
- 强大的口头和书面表达能力
- 善于计划
- 能够在压力下顺利工作

就业能力

许多雇主要求有相关的高等教育学历，如市场营销和广告的学位或文凭。对于广告创意职位（如平面设计和文案写作），大多数雇主将需要一个作品集或相关的广告经验。

营销和广告专业人士

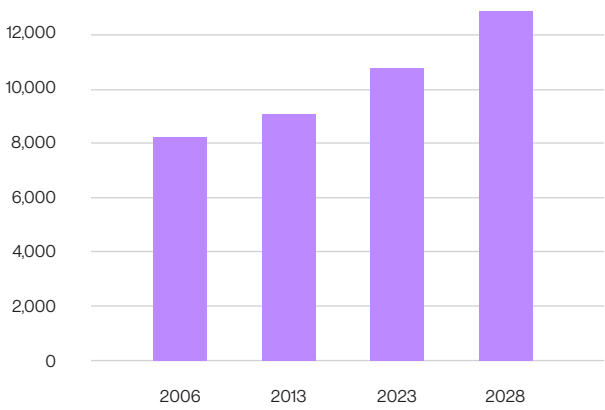
\$78,700 2019年的平均收入

销售和营销专业毕业生

\$62,000 毕业后三年的平均收入

来源：根据新西兰统计局人口普查和劳动力成本指数，商业创新与就业部的统计。

就业图表



在2006年至2013年期间，“销售、营销和公共关系专业人员”这一更广泛的就业类别增长了1.6%，到2028年，预计每年增长1.9%。

1 我们是
NZQA认证的
一类院校(最
高等级)

30+ 我们在该行业的历史超过30年

86% 的学生继续深造或就业
1,800 我们每年培训1800名学生

确保工作经验

在Yoobee, 我们很自豪地成为新西兰唯一的机构, 可以为学生提供8-10周的, 在国际公司, 如Facebook、惠普和Zillow的在线实习和校外实习。

因此你可以在学习期间获得真实的工作经验。

软件许可证

一年的Adobe订阅 (课程相关费用已涵盖)。

在本课程就读期间, 免费成为新西兰市场营销协会会员。



Sarah B
2021 Yoobee 学生以及Facebook 实习生

“拥有社交媒体巨头Facebook的工作经验，那将是令人惊讶的。多酷啊！”



Shay N
2021 Yoobee 学生以及Snapchat 实习生

“我迫不及待地想从Snapchat的行业专家那里获得对我工作的反馈。这肯定会帮助我向前发展！”

简介

数字创新学士

为什么在Yoobee学习数字创新？

现在的世界正在快速变化。几年前行之有效的方法，现在已经不适用了。我们需要改变剧本，翻转对话，使用非商业化的商业思维来转变并取得进展。

因此，当其他人在教授过时的商业和营销概念和理论时，我们的新学位提前生活在未来。

这是一个商业、技术、设计和营销之间的界限不存在的地方。在这里，你可以打破规则并制定新的规则。

在这里，你可以在学习期间获得**8-10周的工作经验**，并与以下品牌合作：



在这里，你可以获得学习奖学金和以下品牌工作，如：



我们与谷歌的合作意味着我们的奥克兰学生将获得谷歌办公室的独家参观，以及内容丰富、互动性强的谷歌广告101课程。

你将学到什么

超越传统营销的创意技能和知识，包括实践创意技能、应变能力 and 批判性思维。

主要内容：**设计 - 营销 - 商业**

第一年

第一年将教你像设计师一样思考，像营销人员一样设计，并打破商业规则，构思、设计、启动和跟踪活动。

第二年

专注于发展你在品牌、项目和利益相关者管理、搜索引擎和客户关系管理、内向型营销、综合营销传播和产品发布等关键领域的技能。

第三年

培养你的批判性思维，让你成为行业的变革者。你将创建一个商业战略并可以推销你的工作，因此你可以获得与股东、经理和投资者的审批方面的经验。

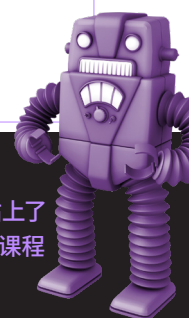
第一年	第二年	第三年
- 设计基础 - 30个学分 - 网页和平面设计 - 30个学分 - 市场营销基础 - 30个学分 - 企业家精神 - 15个学分 - 宣传活动 - 15个学分	- 品牌建设 - 15学分 - SEO & CRM - 15学分 - 对内营销 - 15学分 - 项目和股东 - 15学分 - 整合营销传播 - 15学分 - 产品发布 - 15学分 - 选修课A和选修课B - 30学分	- 突破增长 - 15学分 - 目的驱动领导力 - 15学分 - 协作工作室 - 30学分 - 创新模式 - 15学分 - 行业实践工作室 - 45学分

在第二学年，专攻你对未来职业道路最感兴趣的领域，可以选择选修课A和B。

- 数字营销
- 广告+传播
- 数字平台分析



扫描二维码，在Yoobee网站上了解更多关于数字创新学士的课程信息、开学日期、学费。





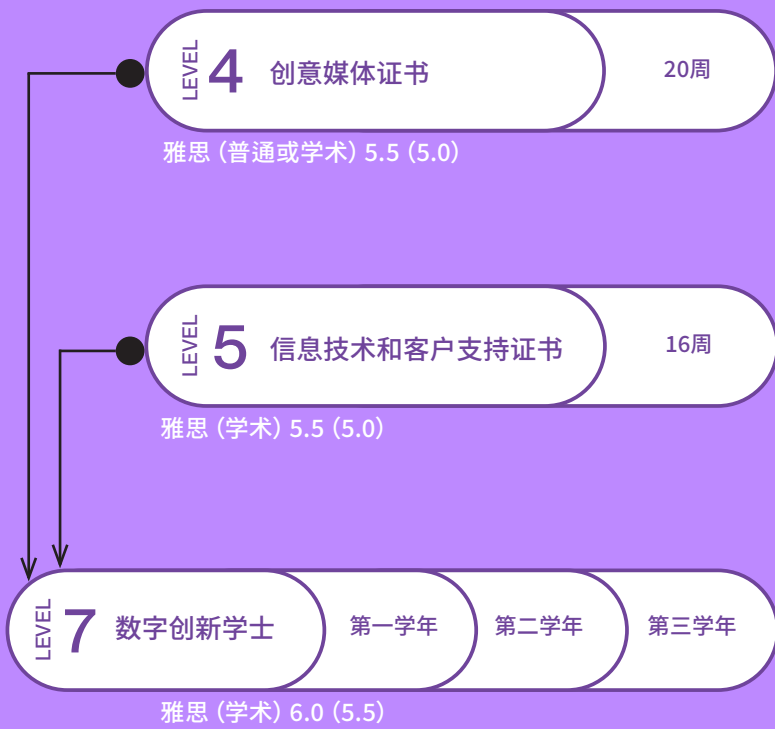
入学要求-数字创新学士

国际学生入学时需满18周岁

学术	• NCEA大学入学资格或同等CIE/IB成绩或 • 完成海外的高中课程或 • 相关证据表明他们有能力在该课程中取得成功, 或 • 成功完成我们的创意媒体证书 (L4) 或信息技术和客户支持证书 (L5)
英语	雅思6.0 (学术类), 小分不低于5.5分, 或经NZQA认可的同等水平。
面试	未完成我们的创意媒体证书 (L4) 或信息技术和客户支持证书 (L5) 的情况下需要--由UP教育相关老师完成。



Yoobee 桥梁课程



YOOBEE

COLLEGE
OF CREATIVE
INNOVATION

Find out more at
[YOOBEE.AC.NZ](https://yoobee.ac.nz)